

8 FOIS PLUS
de vues pour
une annonce photo.

60 % DES PUBLICATIONS
sur Facebook sont
sous format photos.

82 % DE VIDÉO
dans le trafic global
sur Internet en 2020.

CAPTEZ VOS PROSPECTS PAR L'IMAGE



Pour développer sa notoriété, se démarquer de la concurrence et renforcer son image, **rien de tel que le poids de la photo et de la vidéo**. L'image est devenue aujourd'hui **un vecteur de communication essentiel pour capter l'internaute**, susciter son intérêt et le pousser à la prise de contact. **Mais encore faut-il que les photos et vidéos mises en ligne soient qualitatives et respectent un certain nombre de règles de base.**

POUR UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES

PUBLIC

Chef des ventes,
Responsable marketing,
Conseiller commercial

PRÉREQUIS

Posséder au moins un diplôme,
titre ou certificat (dont CQP ou
Socle de compétences CléA).

BÉNÉFICES

Mettre en valeur un véhicule,
une offre ou un service
de son entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

[Réf. 11620 – 10H]

- Effectuer des prises de vue photo et vidéo
- Publier des vidéos sur les réseaux sociaux

POINTS CLÉS DE LA FORMATION

NIVEAU : 1 / 2 / 3

E-learning [1h.]

- Préparation des prises de vue et bonnes pratiques

Travaux intersessions [2 x 1h]

- Réaliser des prises de vue photo
- Réaliser des prises de vue vidéo

Présentiel [7h] 100% d'application pratique

- Réaliser une retouche photo
- Réaliser une vidéo attractive
- Publier des vidéos sur les réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Expositives, participatives et actives
- Travaux individuels et en sous-groupes

LES PLUS DU GNFA



PLUS DE 300 INTERVENANTS

experts dans les domaines techniques et tertiaires.



MAÎTRISE

Des experts métiers, spécialisés dans leur domaine de compétence, ayant exercé des fonctions techniques ou tertiaires dans le secteur.



PLUS DE 45 ANS D'EXPERTISE

au développement des compétences des professionnels de l'automobile.



Qualification délivrée aux organismes de formation respectueux des critères qualité et de professionnalisme de l'ISQ. Cette qualification souligne la reconnaissance de notre engagement client.

MÉTHODE

Une pédagogie axée sur l'acquisition de compétences directement applicables en situation de travail. Des méthodes variées et innovantes.



PLUS DE 60 000 PROFESSIONNELS

formés chaque année sur des activités techniques et tertiaires.



MOYENS

Des centres sur toute la France, avec ateliers, showrooms et salles connectées.

CONTACTEZ-NOUS

Toutes nos formations sont déclinables en inter et intra. Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires **contactez votre interlocuteur commercial GNFA** ou notre **Service Relation Client au 09 71 01 02 11**



GNFA-AUTO.FR

